



ブログを続けるための3つのポイント



Presented by 創策工房

「さあ、ブログを始めるぞ！」

始めたばかりの頃は、記事にするネタもあれこれ思いつきましたよね。ひとつの記事をアップするたびに、充実感があつたと思います。

それが、あるときから書くことが見つからなくなり……。ブログを書くことを考えると、気が重くなってしまふ。

そこから、ブログを更新しなくなってしまう人もいます。あなたも、何年も前の記事で終わってしまったブログを見たことがあるのではないのでしょうか。そういうブログを見ると、WEBサイト全体が古いものに感じてしまいますし、その会社自体「まだやってるのかな」と不安に感じてしまいます。

でも、このレポートを読んでいるということは、あなたは、なんとかブログを続けていきたいと考えている責任感のある方だと思います。そんなあなたのために、ブログを重荷に感じずに続けていくコツをお伝えします。

このレポートでお伝えするポイントは3つです。

ポイント1：記事のテーマを考えるだけの時間を作る

ポイント2：キーワードを出しておく

ポイント3：記事を書く時間を固定する

それでは、順番に説明していきます。

ポイント1：記事のテーマを考えるだけの時間を作る

あなたがブログを重荷に感じているとしたら、その原因は为什么呢？
まずは、そこを考えてみましょう。

記事を書く手順は、大きく分けると2つです。

- ① テーマを考える。
- ② 文章を書く。

ここで言うテーマとは、ブログ全体のテーマではなく、ひとつひとつの記事のテーマ（ネタ。何についての記事か。）のことを言っています。

ブログを書くときには、まず、何について書こうかを考えますよね。

ブログを始めた当初は、「これについて書こう」「あれについても書けるな」と、テーマがいくつも浮かんでいたと思います。

しかし、そのテーマを使い果たしてしまうと、「書くことがない」というときがやってきます。ブログの更新を重荷に感じている方は、何を書こうか考えるのにかなりの時間を取られてしまっているのではないのでしょうか。

そして、やっとのことでテーマを思いつくと、今度は文章を書くという作業が待っています。文章を書くことに慣れていないと、ここでまた重荷を感じるようになります。

このように、ブログの更新をたいへんに感じるときには、2つの重荷を背負ってしまっています。1つだけでもたいへんなのに、さらにもう一つをクリアしてようやく完成。

これを続けているうちに、ブログを書くことを考えるだけで、気が重くなってしまうのです。

それでは、どうすればよいのか。

ポイントは、1度に2つの重荷を引き受けないことです。どういうことかと言うと、**テーマを考える日と、文章を書く日を分ける**のです。そして、テーマを考える日には、1回分を考えて終わるのではなく、何回分かのテーマをまとめて考えておきます。

たとえば、毎週水曜日にブログを更新するとしたら、こんな感じですよ。

- | | |
|---------|---------------|
| 1週目の月曜日 | 3回分のテーマを考える。 |
| 水曜日 | 1つめのテーマで記事を書く |
| 2週目の水曜日 | 2つめのテーマで記事を書く |
| 3週目の水曜日 | 3つめのテーマで記事を書く |
| 4週目の月曜日 | 3回分のテーマを考える |
| 水曜日 | 1つめのテーマで記事を書く |
| | ・ |
| | ・ |
| | ・ |

テーマを考える日には、文章までは考えません。テーマを考えるだけでよしとします。そうであれば、「この後、まだ文章を書かなければ・・・」という重荷を

感じる必要がなくなりますので、取りかかるときの気持ちが楽になります。

それに、作業をするときには、1つのことを続けた方が効率よくできます。アイデア出しは特にそうです。なぜなら、1つのアイデアからの“連想”で、別のアイデアが浮かんでくるからです。

したがって、テーマを1つ思いついても、そのままさらに続けるのが正解です。1つでやめてしまって、別の日にあらためて考え始めるよりも、続けて考えた方がテーマが思いつきやすくなります

さて、テーマが思いつけば、実は漠然とではあっても書く内容のイメージも浮かんでいるはずです。それをテーマと一緒に簡単にメモしておきます。イメージがふくらんでいくようであれば、しめたもの。それもメモしておきます。ただし、この日には文章は書きません。あくまでも、テーマ決めだけで良しとします。

そして、別の日に、あらためて文章を書きます。すでにテーマが決まっていて、書く内容のイメージもありますので、書きはじめるときの気分も楽になります。

たいへんなことは一度にひとつずつ。これが最初のポイントです。

ポイント2：キーワードを出しておく

ブログを書く手順の1つめは、テーマを決めることでした。そして「テーマが思いつかない」というのが、ブログの更新が止まってしまう主な原因のひとつです。それでは、テーマを見つけやすくするには、どうすればよいのでしょうか。

それには、**あらかじめ、キーワードを出しておく**ことです。

あなたのお客様になる人が、あなたが提供する商品やサービスについてネットで検索するとき、どんなキーワードで検索しているかを考えます。そのようなキーワードを見つけておけば、そこからテーマを考えて記事を書くことができます。

キーワード出しには、いくつかの方法がありますが、ここでは3つの方法を紹介します。

①思いつくままに書き出す。

あなたの仕事について一番よく知っているのは、あなたです。お客様がどのようなキーワードで検索するか、ある程度の予想がつくはず。それを思いつくままに

書き出します。

ここでのポイントは、何かキーワードを思いついたときに、「いやいや、こんなキーワードでは検索しないだろう」とは考えないことです。これを考え出してしまうと、発想にブレーキがかかって手が止まってしまいます。まずは、とにかく思いついたものをどんどん書き出すことです。見直しをしたい場合は、思いつく限りのものを出し終わった後で行ってください。

②実際に検索されているキーワードを調べる

実際に検索されているキーワードを見つけることができるWEBサイトがあります。それが、「関連キーワード取得ツール」というサイトです。

このサイトの便利なところは、キーワードのセットを見つけられるところです。お客様がネットで検索する場合、1語で検索することもあれば、2語、3語のセットで検索することもあります。

たとえば、宿泊先を探す場合には、

「ホテル 名古屋」

とか、

「ホテル 名古屋 大浴場」

などです。

このサイトでは、調べたいキーワードを入力すると、そのキーワードと一緒に検索されているキーワードのリストが表示されます。

たとえば、まず「ダイエット」というキーワードを思いついたとします。そうしたら、このサイトで「ダイエット」の関連キーワードを調べます。

そうすると、

「ダイエット サプリ」

「ダイエット 食事」

「ダイエット 運動」

- ・
- ・
- ・

と言うように、「ダイエット」と一緒に検索されているキーワードが表示されます。

どうでしょうか？「ダイエット」という単独のキーワードだけよりも、書く内容のイメージがわきやすくなりますよね。さらに、ここで見つけたキーワードは実際に検索されているキーワードですので、お客様が知りたがっている内容の記事を書くことにもつながります。

③キーワードを増やす

これまでに出したキーワードをもとにして、さらにキーワードを増やす方法があります。

インターネット上の百科事典サイト「[weblio](#)」を使ったことはありますか？このサイトに、類語辞典のページがあります。調べたいキーワードを入力すると、そのキーワードの類語・関連語が表示されます。

たとえば、「ダイエット」で検索すると、

「食事制限」

「摂食」

「シェイプアップ」

といった言葉が表示されます。

自分では思いつかなかったキーワードを見つけることができるのが、このツールのよいところです。

* * *

出したキーワードは、カテゴリー分けをしておく整理されて使いやすくなります。ダイエットの場合であれば、「ダイエット方法」「ダイエットの部位」といったカテゴリーで整理するといった具合です。

そして、テーマを考えるときには、キーワードのリストをながめながら考えるようにします。

テーマをスムーズに思いつけるようにキーワードを出しておく。これが2つめのポイントです。

ポイント3：ブログを書く時間を固定する

ブログ更新が止まってしまう他の原因として、「書く時間が決まっていない」ということがあります。

見たいと思って録画したテレビ番組を、いつまでも見ないで放ってあることってありませんか？ それに対して、好きなスポーツの生中継など、リアルタイムで見たいと思ったら、時間どおりにテレビをつけますよね。

この違いは、どこから来るのでしょうか？

それは、見る時間があらかじめ決められているかどうかです。リアルタイムで見たいと思ったら、見ることができる時間が決まっています。そのため、時間になればテレビをつけます。これに対して、録画した場合は、いつ見なければいけないと決まっているわけではないので、後回しになってしまうのです。

ブログもこれと同じです。いつ書かなければいけないかが決まっていないと、どんどん後回しになってしまいます。

それでは、どうすればよいのか。

いつ書くかを決めておくことです。たとえば、1週間ごとに更新するのであれば、「水曜日の10時から12時を、記事を書く時間にする」というように決めてしまいます。「次はいつ書くか」ではなく、「常にいつ書くか」を決めることがポイントです。

そして、この時間は、お客様と会う約束と同じだと考えてください。

お客様と会う約束がある時間に他の仕事を頼まれた場合、どうしますか？「その時間は先約がありますので」と言って、その仕事は断ったり、時間を変えてもらったりしますよね。

記事を書く時間も、それと同じ扱いにするのです。他の仕事が入ってきたら、断るか、記事を書いた後に処理するようにします。

そうはいつでも、どうしても優先させなければいけない仕事が入ってくることもありますよね。その場合も、お客様との約束と同じように考えます。

お客様との約束の時間に、どうしても対応しなければならない仕事が入ってしまったらどうしますか？約束をずらしてもらいますよね。ブログを書く時間も同じです。どうしても優先させなければいけない仕事が入ってしまったら、仕方がありません。ただし、代わりにいつブログを書くか、その時間を決めるように

します。

ちなみに、書き物をする時間は、頭がスッキリしている午前中に確保することが理想的です。

記事を書く曜日と時間を固定して、スケジュールに入れておく。これが3つめのポイントです。

まとめ

ブログを続けるコツをまとめると、次のとおりです。

- ① テーマを考える日と、文章を書く日を分けること
- ② テーマが思いつきやすいように、あらかじめキーワードを出しておくこと
- ③ 記事を書く曜日と時間を決めておくこと

ブログは、続けることによって価値のあるものになります。そして、楽な気持ちで取り組むことによって、長く続けることができます。このレポートでお伝えしたポイントを実践して、ぜひブログを続けていってください。

